



44. DEUTSCHER FILMBALL 2017



NEW STARS @ DEUTSCHER FILMBALL

Liebe Pressevertreterinnen und Pressevertreter,

die erfolgreiche Kooperation zwischen dem Deutschen Filmball und dem BUNTE *new faces award*, dem Preis für Nachwuchstalente des Deutschen Films aus dem Hause Hubert Burda Media, wird auch 2017 weitergeführt. Drei von der Jury ausgewählte NEW STARS @ DEUTSCHER FILMBALL werden am Samstag, den 21. Januar 2017 beim 44. Deutschen Filmball als Gäste auf dem roten Teppich erwartet:

BESTER NACHWUCHSSCHAUSPIELER

Jannik Schümann („Jugend ohne Gott“)

BESTE NACHWUCHSSCHAUSPIELERIN

Lea van Aacken („Das Tagebuch der Anne Frank“)

BESTER DEBUTFILM / REGIE

Theresa van Eltz („4 Könige“)

Unter dem Vorsitz von Alfred Holighaus (Präsident der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft SPIO e.V.) gehören Martin Bachmann (Geschäftsführer Sony Pictures Releasing GmbH), Oliver Fock (Präsidiumsmitglied SPIO Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V. und Geschäftsführer CineStar-Gruppe), Torsten Koch (Geschäftsführer Constantin Film Verleih und Geschäftsführer Marketing/Verleih Constantin Film AG), Georg Seitz (Ressortleiter Film, BUNTE) und Vincent de La Tour (Geschäftsführer Twentieth Century Fox of Germany) zur namhaft besetzten Jury.

Alfred Holighaus, der Präsident der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft SPIO e.V., sagt: „Es macht von Jahr zu Jahr mehr Spaß, diese Auszeichnung zu vergeben. Nicht nur, weil diesem Land die Talente offensichtlich nicht ausgehen wollen, sondern weil auch die künstlerische Bandbreite immer größer wird. Und in Sachen Regie befinden wir uns nun mal mitten im Jahr der Frauen.“



Georg Seitz, Ressortleiter Film, BUNTE, fügt hinzu: „Was nutzt das größte Talent, wenn es keiner kennt? Für die Stars von morgen ist der Deutsche Filmball eine ideale Gelegenheit, um Kontakte zur Branche zu knüpfen. SPIO und BUNTE freuen sich, die NEW STARS @ DEUTSCHER FILMBALL in die große Filmfamilie aufzunehmen.“

Hauptsponsoren

Die Hauptsponsoren des 44. Deutschen Filmballs sind CLAIRE FISHER, AUDI AG, SAMSONITE, MAGNUM, AIGNER und ARRI. Weitere Partner sind ZENTIS und MAC. Der exklusive Fahrservice wird von der AUDI AG zur Verfügung gestellt.

Ballkarten

Ballkarten für den Deutschen Filmball sind nicht frei erhältlich; sie können ausschließlich auf Einladung der SPIO erworben werden, die das gesamte Einladungsmanagement abwickelt. Ein fester Bestandteil des Kartenerlöses geht an die von der SPIO ins Leben gerufene Deutsche Filmkünstlernotheilfe, die als spendenfinanzierte, mildtätige Stiftung hilft, Not leidende Filmkünstler zu unterstützen.

Veranstalter

Der 44. Deutsche Filmball wird veranstaltet von der SPIO Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V.

Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V.

Murnaustraße 6
D-65189 Wiesbaden
Tel: 0611 / 7789131
filmball@spio.de
www.deutscher-filmball.de

Eventagentur

Die Berliner Agentur MONTEUNDOVODT wird beim 44. Deutschen Filmball zum zweiten Mal für das Veranstaltungsmanagement zuständig sein.

monteundvogdt - Kommunikation aus Berlin GmbH

Gneisenastr. 66
10961 Berlin
Tel: 030 / 2345 6600
filmball@monteundvogdt.de

Pressebetreuung

S&L Medianetworx hat erneut die Pressebetreuung des 44. Deutschen Filmballs übernommen.

S&L Medianetworx GmbH

Aidenbachstr. 54
D-81379 München
Tel: 089 / 236849-95 / -763
filmball@medianetworx.de



Pressemitteilungen, weitere Informationen für Journalisten und Bilder der Ballnacht werden unter www.deutscherfilmball.medianetworx.de zum Download bereitgestellt. Unter www.deutscherfilmball.de finden Sie weitere Informationen zum Ball.

Freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf einen wunderbaren Abend und eine rauschende Ballnacht.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Filmball-Team von S&L Medianetworx